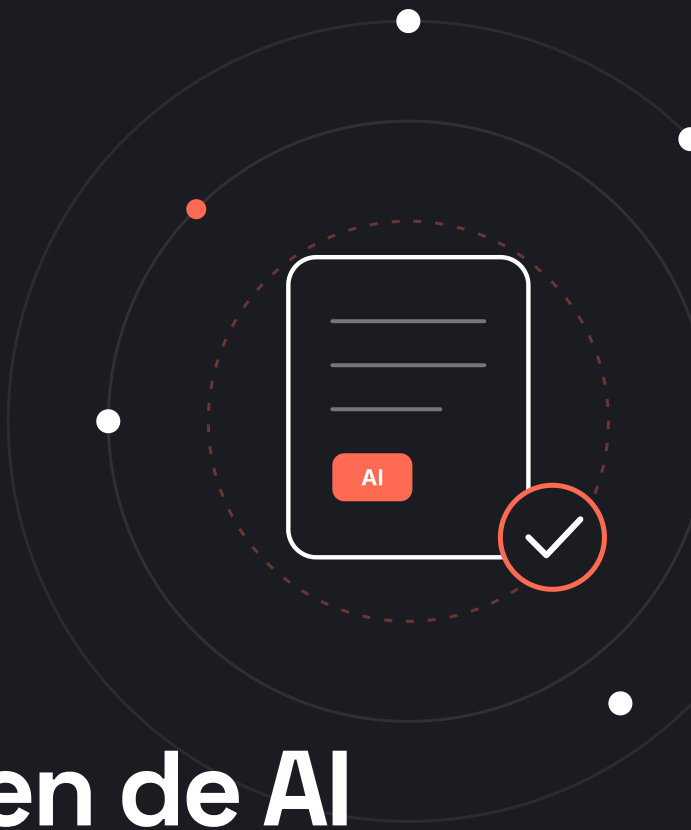
nexuro.
Digital

WHITEPAPER · EDITIE 2026-2027



AI in marketing en de AI Act: wat uw kmo moet doen in 2026-2027

Verplichte AI-geletterdheid (artikel 4), transparantie over content en chatbots (artikel 50), de tijdlijn na de Digital Omnibus, GDPR, een register van AI-tools en een AI-charter: de praktische gids voor de marketingafdeling van een kmo.

Nexuro
Officiële Odoo-partner · Cookiebot Certified Partner
Chaumont-Gistoux, België

Versie november 2026
Feiten gecontroleerd op 26 november 2026
nexuro-digital.com

INHOUD

Wat u in deze gids vindt

Deze whitepaper is bedoeld voor zaakvoerders, marketingverantwoordelijken, DPO's en preventieadviseurs van kmo's die werken met ChatGPT, Claude, Gemini, Copilot, de creatieve tools van advertentieplatformen of de AI van Odoo. Elke term wordt uitgelegd waar hij voor het eerst opduikt en staat ook in de woordenlijst.

00 **Managementsamenvatting** 3
Vijf beslissingen en drie gedateerde feiten, op één pagina.

01 **De tijdlijn van de AI Act, van 2024 tot 2030** 4
Wat al geldt, wat eraan komt en de status van elke datum.

02 **De Digital Omnibus: wat veranderd is, wat nog besproken wordt** 5
Het AI-luik is aangenomen; het luik data en cookies is een voorstel.

03 **Aanbieder of gebruiksverantwoordelijke: waar staat uw kmo** 6
De beslisboom en de vier risiconiveaus.

04 **Artikel 4: uw teams opleiden en het documenteren** 7
Het opleidingsplan per rol en het opleidingsregister.

05 **Artikel 50: content, chatbots en deepfakes labelen** 9
De vier verplichtingen, daarna uw marketingtoepassingen een voor een.

06 **GDPR en AI: klantgegevens, prompts, verwerkers** 11
De gegevensstroom en de zes verplichtingen die bij u blijven.

07 **Het register van AI-tools** 12
Het echte gebruik in kaart brengen, shadow AI inbegrepen.

08 **Het AI-charter in tien regels** 13
Het model om aan te passen, sectie per sectie.

\+ **30-60-90-plan, checklist van 24 punten, woordenlijst, over Nexuro en bronnen** 14
De tools om in actie te komen.

ZO LEEST U DE STATUSSEN EN VOORBEELDEN

Elke regel heeft een status: Van kracht geldt vandaag, Aangenomen gepubliceerd in het Publicatieblad maar pas later van toepassing, Voorgesteld tekst waarover nog onderhandeld wordt. Bedrijven met de naam “Voorbeeld …” zijn **fictief**: ze illustreren een redenering, geen echte klant.

DISCLAIMER

Deze gids is een **informatief document**. Hij is geen juridisch advies en vervangt niet de analyse van uw situatie door een advocaat of uw DPO. De geciteerde teksten zijn op 26 november 2026 in hun officiële bronnen gelezen; ze kunnen wijzigen, en de richtsnoeren van de Commissie binden de rechter niet.

00 · MANAGEMENTSAMENVATTING

De kern op één pagina

De AI Act viseert niet in de eerste plaats kmo's die posts schrijven met ChatGPT. Toch raken twee artikels elke kmo die AI op het werk gebruikt: artikel 4 (opleiden) en artikel 50 (transparant zijn). De rest speelt zich af binnen de GDPR. Met vijf beslissingen bent u in orde.

01 · WETEN WAT U GEBRUIKT

Maak een lijst van de AI-tools die echt gebruikt worden, door wie en met welke gegevens. Dat is het register van tools: zonder dat register valt geen enkele regel te controleren.

02 · OPLEIDEN EN BIJHOUDEN

Artikel 4 vraagt maatregelen om de AI-geletterdheid van uw personeel te ondersteunen. Een certificaat is niet nodig; een intern opleidingsregister is het eenvoudigste bewijs.

03 · AI MELDEN WANNEER DE WET HET VRAAGT

Een chatbot die met uw bezoekers praat, een deepfake, een tekst van algemeen belang zonder menselijke controle: artikel 50 verplicht u dat duidelijk te melden, vanaf het eerste contact.

04 · KLANTGEGEVENS BESCHERMEN

Professionele accounts, een verwerkersovereenkomst, een actueel GDPR-register, geen gevoelige gegevens in een niet-goedgekeurde tool. De AI Act vervangt de GDPR niet.

05 · EEN KORT AI-CHARTER SCHRIJVEN

Tien regels op twee pagina's: toegelaten tools, verboden gegevens, menselijke controle, labeling, opleiding, incidenten. Zo worden beslissingen 1 tot 4 gewoontes van het team.

Drie feiten om te onthouden

Datum	Feit	Bron
2 februari 2025	De verplichting tot AI-geletterdheid (artikel 4) geldt. De Digital Omnibus herschreef ze, zonder ze te schrappen.	Verordening (EU) 2024/1689 en 2026/1744, EUR-Lex
2 augustus 2026	De transparantieverplichtingen van artikel 50 gelden. De richtsnoeren van de Commissie dateren van 20 juli 2026.	Europese Commissie
2 december 2026	Einde van de termijn voor machineleesbare markering (artikel 50, lid 2) voor generatieve tools die al vóór 2 augustus 2026 op de markt waren.	Verordening (EU) 2026/1744, artikel 111(4)

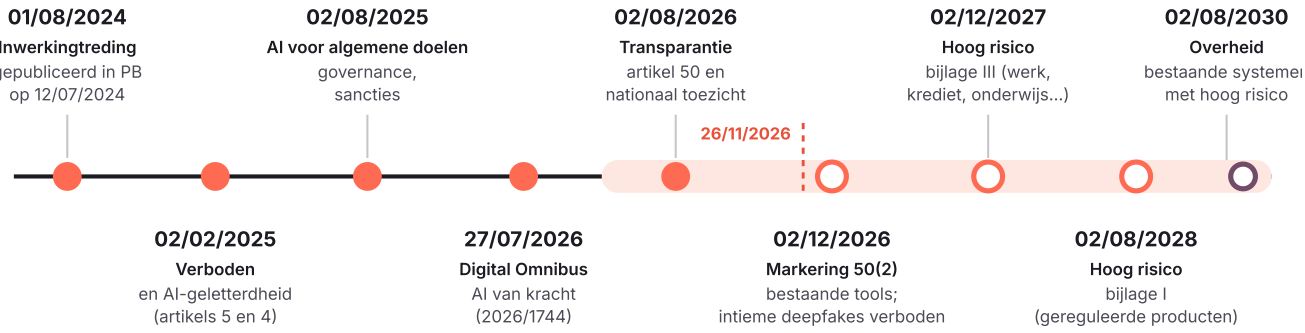
ONZE OVERTUIGING

Voor de marketingafdeling van een kmo is AI Act-conformiteit vooral een kwestie van hygiëne: weten welke tools draaien, de mensen opleiden die ze gebruiken, nalezen vóór u publiceert en de klant de waarheid zeggen wanneer hij met een machine praat. Precies dat beschermt ook uw merk.

01 — HOOFDSTUK 1

De tijdlijn van de AI Act, van 2024 tot 2030

De AI Act (verordening (EU) 2024/1689) trad in werking op 1 augustus 2024, maar wordt in fasen van toepassing. Voor een marketingafdeling zijn de twee belangrijke data al voorbij: februari 2025 en augustus 2026.



Volle punten: al van toepassing · lege punten: aangenomen data, later van toepassing

Datum	Wat van toepassing wordt	Status op 26/11/2026	Voor een marketingafdeling
02/02/2025	Verboden praktijken (artikel 5), waaronder manipulatie en misbruik van kwetsbaarheden; AI-geletterdheid (artikel 4)	Van kracht	Het team opleiden; elke manipulatieve techniek weren
02/08/2025	Regels voor AI-modellen voor algemene doeleinden (GPAI), governance, sanctieregeling	Van kracht	Vooral voor OpenAI, Anthropic, Google, Mistral
02/08/2026	Transparantie (artikel 50); algemene toepassing; toezicht door de nationale autoriteiten	Van kracht	Chatbots, deepfakes, teksten van algemeen belang
02/12/2026	Machineleesbare markering voor generatieve tools die al op de markt zijn; nieuwe verboden op intieme beelden zonder toestemming	Aangenomen	Nagaan of uw tools hun content markeren
02/12/2027	Systemen met een hoog risico uit bijlage III (in plaats van de oorspronkelijke 02/08/2026)	Aangenomen	Werving via AI, krediet aan particulieren
02/08/2028	Systemen met een hoog risico uit bijlage I (gereguleerde producten: machines, speelgoed, medische hulpmiddelen...)	Aangenomen	Zelden van toepassing

TE DOEN

Zet twee data in de agenda: 02/12/2026 (markering door uw tools) en 02/12/2027 (hoog risico, als AI dient om te werven of particulieren te scoren).

Bron: Verordening (EU) 2024/1689, artikel 113 (EUR-Lex, PB van 12/07/2024); verordening (EU) 2026/1744, artikel 1, punten 39 en 40, en artikel 4 (PB van 24/07/2026); Commissie, vragen en antwoorden over AI-geletterdheid (update van 26/11/2026).

02 — HOOFDSTUK 2

De Digital Omnibus: aangenomen voor AI, voorgesteld voor data

"Digital Omnibus" verwijst naar twee verschillende teksten. Het AI-luik is een gepubliceerde wet. Het luik data, GDPR en cookies is slechts een voorstel. Wie ze verwart, maakt fouten in beide richtingen.

AI-OMNIBUS · VERORDENING (EU) 2026/1744

Van kracht Voorgesteld op 19/11/2025, aangenomen op 08/07/2026, gepubliceerd in het PB op 24/07/2026, van kracht sinds 27/07/2026.

DATA-OMNIBUS · GDPR, EPRIVACY, COOKIES

Voorgesteld Voorgesteld op 19/11/2025. Standpunt van de Raad op 21/10/2026; het Parlement heeft nog geen standpunt. Het huidige recht blijft gelden.

Wat de AI-omnibus veranderde voor een kmo

Onderwerp	Vroeger (tekst van 2024)	Sinds 27/07/2026
AI-geletterdheid (art. 4)	Maatregelen om zo goed mogelijk een toereikend niveau van AI-geletterdheid van het personeel te garanderen	Maatregelen om de AI-geletterdheid van het personeel te ondersteunen, zonder vereist niveau; Commissie en lidstaten helpen kmo's
Markering (art. 50(2))	Van toepassing op 02/08/2026 voor alle aanbieders	Termijn tot 02/12/2026 voor generatieve tools die vóór 02/08/2026 op de markt kwamen
Hoog risico	02/08/2026 (bijlage III) en 02/08/2027 (bijlage I)	02/12/2027 (bijlage III) en 02/08/2028 (bijlage I)
Verboden	Acht verboden praktijken sinds 02/02/2025	Nieuw op 02/12/2026: realistische intieme beelden van een herkenbare persoon zonder toestemming, kindermisbruikmateriaal
Sancties	Voor kmo's het laagste van de twee plafonds (bedrag of percentage)	Regel uitgebreid naar kleine midcaps (small mid-caps)
Artikel 50 (1), (3), (4)	Chatbots, emotieherkenning, deepfakes, teksten van algemeen belang	**Ongewijzigd**: van toepassing sinds 02/08/2026, zonder extra termijn

Wat het data-luik zou kunnen veranderen, als het wordt aangenomen

Het standpunt van de Raad (21/10/2026) behoudt de definitie van persoonsgegevens en voegt doeleinden toe waarvoor een cookie geen toestemming meer zou vragen. Niets daarvan geldt al: uw cookiebanner en GDPR-rechtsgronden blijven gelijk.

TE DOEN

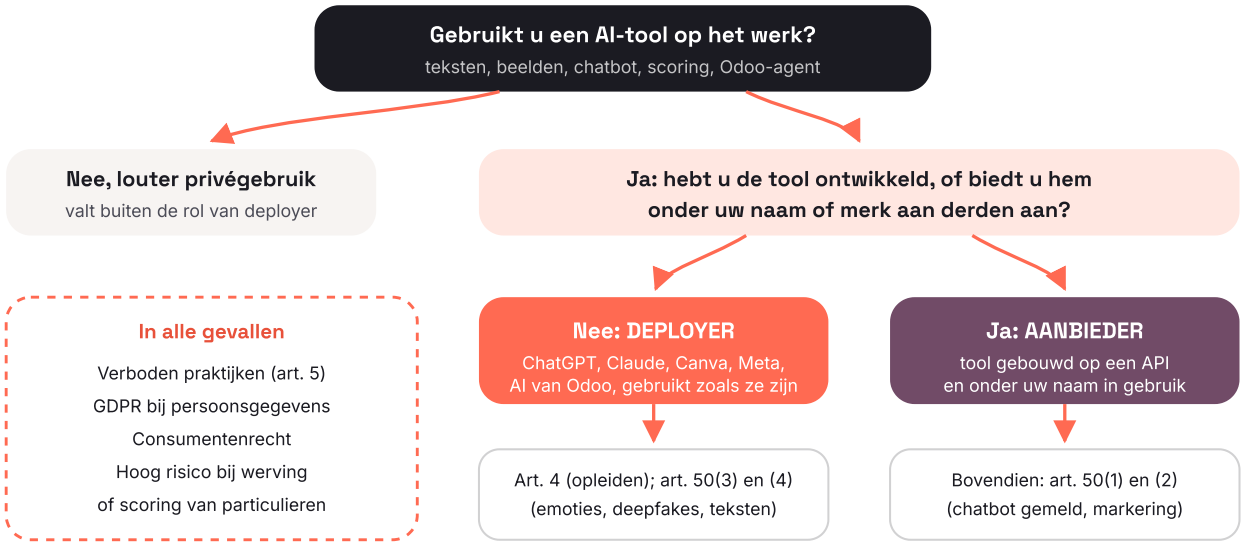
Corrigeer elk intern document dat spreekt over een "uitgestelde AI Act": alleen het hoge risico is uitgesteld. Wacht voor het data-luik op een tekst die in het Publicatieblad verschenen is.

Bron: Verordening (EU) 2026/1744 van 08/07/2026, PB L van 24/07/2026 (EUR-Lex); Europees Parlement, wetgevingsresolutie van 16/06/2026 (P10_TA(2026)0198); Raad van de EU, persbericht van 21/10/2026 "Digital rulebook: Council agrees position...".

03 — HOOFDSTUK 3

Aanbieder of gebruiksverantwoordelijke: waar staat uw kmo

De AI Act verdeelt de verplichtingen volgens de rol. De **aanbieder** ontwikkelt een AI-systeem en brengt het onder eigen naam op de markt. De **gebruiksverantwoordelijke** (deployer) gebruikt het onder eigen gezag, in een professionele context. Een kmo die ChatGPT of Canva gebruikt, is deployer; ze kan aanbieder worden zonder het te weten.



De vier risiconiveaus, toegepast op marketing

Niveau	Voorbeelden in marketing	Gevolg
Verboden	Subliminale of manipulatieve technieken die een keuze verstoren en aanzienlijke schade veroorzaken; misbruik van leeftijd of kwetsbaarheid; emotieherkenning op de werkplek	Uitsluiten, sinds 02/02/2025
Hoog risico	Cv-screening en werving; beoordeling van de kredietwaardigheid van een particulier	Zware verplichtingen op 02/12/2027
Transparantie	Chatbot op de website, realistische synthetische stem of gezicht, gegenereerde tekst van algemeen belang	Informeren (artikel 50)
Minimaal	Schrijfhulp met nalezing, ideeën voor titels, nagelezen vertaling, segmentatie, sorteren van e-mails	Artikel 4, GDPR en gezond verstand

FICTIEF VOORBEELD

Voorbeeld Schrijnwerkerij gebruikt Claude voor haar posts en de AI-agent van de Odoo-livechat op haar website: ze is deployer. Laat ze op de API van OpenAI een offerte-assistent bouwen, op eigen naam, en zet ze die online, dan wordt ze aanbieder van die assistent: laat dat beoordelen door haar adviseur.

Bron: Verordening (EU) 2024/1689, artikels 3(3), 3(4), 5, 6 en bijlage III, 50 (EUR-Lex); verordening (EU) 2026/1744, artikel 1, punt 7.

04 — HOOFDSTUK 4

Artikel 4: uw teams opleiden en het documenteren

AI-geletterdheid is AI bewust gebruiken: weten wat ze goed doet, waar ze zich vergist en welke risico's ze meebrengt. Verplicht sinds 2 februari 2025, met toezicht sinds 2 augustus 2026.

> **Artikel 4, in essentie: aanbieders en deployers nemen maatregelen om de AI-geletterdheid te ondersteunen van hun personeel en van wie AI voor hen gebruikt, zonder per persoon een niveau te garanderen.**

Wat de Commissie zegt, en wat ze niet zegt

JA

Rekening houden met de context

Kennis, ervaring, opleiding en context van gebruik. Een copywriter en een developer hebben andere noden.

NEE

Geen certificaat

Geen certificaat vereist, en artikel 4 verplicht niet om de kennis van elke werknemer te meten. Geen niveau gegarandeerd.

AANGERADEN

Een spoor bijhouden

De Commissie stelt een intern register van opleidingen en initiatieven voor. Dat is uw bewijs bij een controle.

Het gaat om het **personeel** en **andere personen** die AI voor u gebruiken (freelancers, bureau). De Commissie noemt werknemers die advertenties schrijven met ChatGPT: zij moeten de risico's kennen, zoals hallucinaties (stellig geformuleerde foute beweringen).

Het opleidingsplan per rol

Rol	Minimale inhoud	Formaat	Ritme
Het hele team	Taalmodel, hallucinaties, verboden gegevens, AI-charter, contactpersoon	Workshop, 2 u	Bij start, daarna jaarlijks
Marketing en content	Factchecking, rechten op beelden, labeling (artikel 50), vooroordelen	Workshop op uw cases	Elk semester
Sales en klantenservice	AI-livechat: transparantiebericht, overdracht naar een mens, klantgegevens	Demo en fiche	Bij elke nieuwe tool
Beheerders Odoo en tools	Rechten van agents, API-sleutels, logging, prompt injection	Technische sessie	Bij elke versie
Directie	Rollen aanbieder en deployer, tijdlijn, GDPR, keuzes van het charter	Sessie, 1 u	Jaarlijks

Bron: Verordening (EU) 2024/1689, artikel 4, en verordening (EU) 2026/1744, artikel 1, punt 5 (EUR-Lex); Europese Commissie, AI Literacy, Questions & Answers (digital-strategy.ec.europa.eu, update van 26/11/2026). Citaat: parafrase van het gewijzigde artikel 4(1). Duur en ritme: voorstel van Nexuro.

Het model van opleidingsregister

Een gedeelde tabel volstaat. Eén rij per opleiding en per persoon. Bewaar het lesmateriaal, de aanwezigheidslijst en de versie van het charter die op de dag van de sessie gold.

Datum	Persoon of team	Rol	Thema en behandelde tools	Formaat, duur	Bewijs
15/01/2027	*Marketingteam*	*Content*	*Charter v1, nalezing, artikel 50, ChatGPT Team*	*Workshop, 2 u*	*Lijst, slides*
22/01/2027	*Klantenservice*	*Livechat*	*AI-agent van de Odoo-livechat, transparantiebericht*	*Demo, 1 u*	*Getekende fiche*

De eerste twee rijen zijn fictieve voorbeelden.

Zes vragen om te checken of een opleiding aankomt

- **Gegevens:** kan de persoon drie soorten gegevens noemen die ze nooit in een niet-goedgekeurde tool invoert?
- **Hallucinaties:** kan ze een cijfer of bron van de AI controleren vóór ze die publiceert?
- **Transparantie:** weet ze wanneer content of een chatbot als AI gemeld moet worden?
- **Rechten:** weet ze dat een gegenereerd beeld een merk of een echte persoon kan overnemen?
- **Escalatie:** weet ze bij wie ze een fout of een datalek meldt?
- **Tools:** kent ze de lijst van toegelaten tools en het account dat ze moet gebruiken?

FICTIEF VOORBEELD

Voorbeeld Immokantoor, acht mensen, leidt in januari het hele team op en daarna de twee marketeers in het labelen van beelden. Het register past op één pagina; het zit bij het charter en de directie herbekijkt het elk jaar.

TE DOEN DEZE MAAND

Plan een basisworkshop voor het hele team, maak het register aan en duid een AI-referent aan. Artikel 99 voorziet geen specifieke boete voor artikel 4: de lidstaten bepalen de sancties. Het echte risico ligt elders: een gepubliceerde fout, een datalek, een misleide klant.

Bron: Europese Commissie, AI Literacy, Questions & Answers (intern register, geen certificaat, toezicht vanaf 02/08/2026); verordening (EU) 2024/1689, artikel 99.

05 — HOOFDSTUK 5

Artikel 50: content, chatbots en deepfakes labelen

Artikel 50 bevat vier transparantieverplichtingen. Twee gelden vooral voor aanbieders van tools, twee voor wie ze gebruikt. Alle vier gelden sinds 2 augustus 2026, behalve de markering door tools die al op de markt zijn (2 december 2026).

AANBIEDER van de tool

50(1)

Chatbots

De persoon moet weten dat ze met een AI praat, tenzij dat duidelijk is.

Vanaf de eerste interactie.

Van kracht 02/08/2026

50(2)

Markering

Gegenereerde teksten, beelden, audio, video machineleesbaar gemarkeerd, detecteerbaar.

Bestaande tools: 02/12/2026

DEPLOYER, dus vaak u

50(3)

Emoties, biometrie

De personen informeren die blootstaan aan een systeem voor emotie-herkenning of biometrische categorisering.

Van kracht 02/08/2026

50(4)

Deepfakes en teksten

Een deepfake melden. Een tekst melden die het publiek informeert over zaken van algemeen belang, behalve bij menselijke controle met eindredactie.

Van kracht 02/08/2026

De begrippen die de doorslag geven

- **Deepfake**: gegenereerd of gemanipuleerd beeld, geluid of video dat lijkt op bestaande personen, voorwerpen, plaatsen of gebeurtenissen en ten onrechte authentiek zou overkomen. Het technische watermerk van de aanbieder volstaat niet: de vermelding moet zichtbaar zijn voor de persoon, uiterlijk bij de eerste blootstelling.
- **Kennelijk creatief, satirisch of fictief werk**: de vermelding blijft nodig, maar aangepast, zonder het werk te bederven.
- **Tekst van algemeen belang**: gepubliceerd om te informeren, over een onderwerp zoals volksgezondheid, politiek of consumentenveiligheid. Geen vermelding nodig als een bevoegde persoon de tekst inhoudelijk **menselijk heeft nagelezen** en er de verantwoordelijkheid voor draagt. Een spellingcorrectie telt niet.
- **"Duidelijk"**: beoordeeld vanuit een gemiddelde persoon die redelijk geïnformeerd en oplettend is. De uitzondering wordt strikt geïnterpreteerd.
- **Decors en effecten**: volgens de Commissie is een gegenereerde achtergrond of special effect in een klassieke productie zelden misleidend.

Bron: Verordening (EU) 2024/1689, artikels 3(60) en 50; verordening (EU) 2026/1744, artikel 1, punten 20 en 39 (EUR-Lex); Commissie, Guidelines on transparency obligations (20/07/2026) en FAQ Transparency obligations under Article 50 (update van 24/07/2026).

Uw marketingtoepassingen, een voor een

Lezing van Nexuro van de teksten en richtsnoeren op 26/11/2026. Bij grensgevallen gaat de kolom "Aanbeveling" verder dan de wet, uit voorzichtigheid en uit respect voor de klant.

Toepassing	Verplichting AI Act	GDPR en andere regels	Aanbeveling
Blogartikel of nieuwsbrief geschreven met AI, nagelezen	Geen vermelding verplicht bij inhoudelijke menselijke nalezing (50(4)); zelden "algemeen belang"	Consumentenrecht bij claims	Nalezer met naam; vermelding optioneel in het charter
Tekst over gezondheid, veiligheid, financiën zonder nalezing gepubliceerd	Vermelding verplicht (50(4))	Sectorregels	Niet publiceren zonder nalezing
Gegenereerd advertentiebeeld (product, decor)	Geen deepfake als niets ten onrechte authentiek lijkt; geval per geval	Geen misleidende reclame; auteursrecht en merken	Een product nooit anders tonen dan het is
Valse getuigenis, valse klant, realistische stem of gezicht van een bestaande persoon	Deepfake: vermelding verplicht (50(4)); intieme beelden zonder toestemming verboden op 02/12/2026	Portretrecht; oneerlijke handelspraktijken	Verbieden in het charter
Chatbot of AI-livechat op de website	AI melden vanaf het eerste bericht (50(1)); taak van de aanbieder, soms de uwe	GDPR-informatie, bewaartermijn	Duidelijk welkomstbericht en knop "met een medewerker praten"
AI-agent van de Odoo-livechat die leads aanmaakt	Zoals de chatbot; artikel 4 voor het team dat hem instelt	Rechtsgrond, informatie, verwerker	Menselijke validatie vóór elk aanbod
Leadscoring B2B, segmentatie	Geen artikel 50; geen hoog risico in B2B	Profilering: informatie, recht van bezwaar (art. 21)	De criteria uitleggen aan het salesteam
Scoring van particulieren (krediet, financiering)	Hoog risico (bijlage III) op 02/12/2027	Artikel 22 GDPR: geautomatiseerd besluit	Eindbeslissing door een mens
Emotieanalyse op video (winkel, webinar)	Informeren (50(3)); verboden op het werk	Biometrische gegevens: streng regime	Vermijden
Odoo-agents en automatiseringen (herinneringen, offertes)	Artikel 4; artikel 50(1) als de agent zelf klanten aanschrijft	Toegangsrechten, logging, beveiliging	De agent bereidt voor, een mens valideert
Automatische creaties van advertentieplatformen	Het platform is aanbieder; u publiceert	Advertentieregels van het platform	Elke gegenereerde variant nalezen

TE DOEN

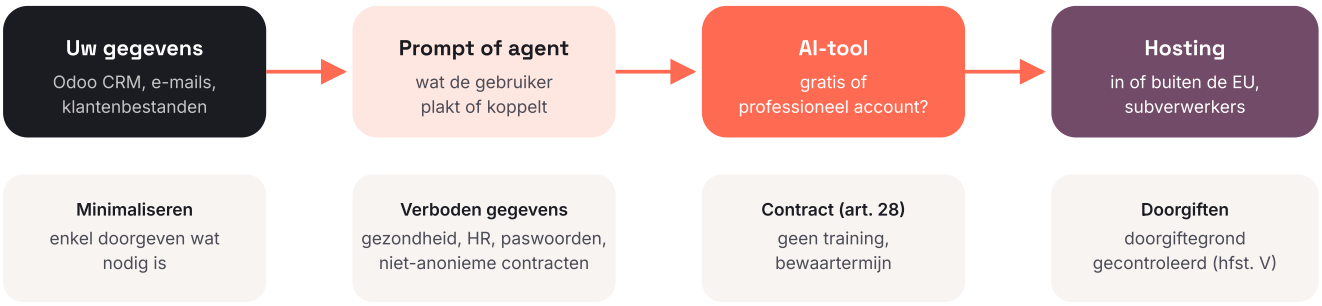
Schrijf uw transparantiebericht één keer, in het Nederlands, Frans en Engels, en gebruik het overal: "U praat met een virtuele assistent. Een medewerker van ons team kan het gesprek op elk moment overnemen."

Bron: Verordening (EU) 2024/1689, artikels 5, 6, 50 en bijlage III; verordening (EU) 2016/679 (GDPR), artikels 21 en 22; Commissie, Guidelines on transparency obligations (20/07/2026); Odoo 20 release notes (AI-agent van de livechat). Informatieve lezing, geen juridisch advies.

06 — HOOFDSTUK 6

GDPR en AI: klantgegevens, prompts, verwerkers

De AI Act zegt het zelf: hij wijzigt de GDPR niet. Zodra een prompt een naam, een e-mailadres of een aankoophistoriek bevat, verwerkt u persoonsgegevens, met alle gebruikelijke verplichtingen.



Zes GDPR-verplichtingen die bij u blijven

Verplichting	Wat dat betekent met AI
Rechtsgrond (art. 6)	Elk gebruik van klantgegevens in een AI-tool heeft een rechtsgrond: contract, gedocumenteerd gerechtvaardigd belang, toestemming. Voor modelontwikkeling beschrijft het EDPB de belangentoets in drie stappen (advies 28/2024).
Informatie (art. 13 en 14)	Uw privacybeleid vermeldt de AI-tools die gegevens van klanten of bezoekers verwerken, de chatbot inbegrepen.
Verwerker (art. 28)	Een verwerkersovereenkomst (DPA) met elke aanbieder. Professionele formules bevatten die vaak; gratis persoonlijke accounts doorgaans niet.
Register (art. 30)	Verwerkingen die AI gebruiken, staan in uw register van verwerkingsactiviteiten, met hun verwerkers.
Geautomatiseerd besluit (art. 22)	Geen besluit met rechtsgevolgen of vergelijkbaar effect zonder menselijke tussenkomst, op omkaderde uitzonderingen na.
Effectbeoordeling (art. 35)	Verplicht als de verwerking een hoog risico inhoudt: grootschalige profilering, gevoelige gegevens, monitoring.

IN BELGIË

De Gegevensbeschermingsautoriteit (GBA) publiceerde een brochure over AI-systemen en de AVG (september 2024) en startte op 13/04/2026 een reeks “AI & gegevensbescherming”. De markttoezichthouder voor de AI Act was op 26/11/2026 nog niet formeel aangeduid; volgens de Belgische pers is het BIPT in beeld (na te gaan).

Bron: Verordening (EU) 2016/679, artikels 6, 13, 14, 22, 28, 30, 35 en hoofdstuk V; verordening (EU) 2024/1689, artikel 2(7) gewijzigd door verordening (EU) 2026/1744; EDPB, advies 28/2024 van 17/12/2024; GBA, brochure van 19/09/2024 en reeks van 13/04/2026; VRT NWS, 29/07/2026 (pers).

07 — HOOFDSTUK 7

Het register van AI-tools en shadow AI

Shadow AI is het gebruik van AI-tools die het bedrijf niet heeft goedgekeurd: een gratis persoonlijk account, een browserextensie, een beeldgenerator die iemand gisteren ontdekte. Dat is geen onwil, maar het ontbreken van een systeem. Het register maakt het zichtbaar.

De matrix tool × gegevens × risico

	Publieke gegevens	Interne gegevens	Klant- of gevoelige gegevens
Persoonlijk account gratis, niet goedgekeurd	Getolereerd, met nalezing	Te vermijden	Verboden
Professioneel account contract, DPA	Toegelaten	Toegelaten	Toegelaten, geminimaliseerd en in het register
Goedgekeurde tool Odoo, CRM, rechten	Toegelaten	Toegelaten	Toegelaten volgens rechten en logging

Raster voorgesteld door Nexuro, aan te passen in uw charter. Gebruiksvoorwaarden veranderen: bij Anthropic bijvoorbeeld kunnen Free-, Pro- en Max-accounts sinds 28/08/2025 voor training dienen tenzij de gebruiker weigert, terwijl Team-, Enterprise- en API-accounts uitgesloten zijn. Controleer elke tool op de datum van uw herziening.

Het model van register van tools

Tool en formule	Gebruik	Gebruikers	Toegelaten gegevens	Rol AI Act	Art. 50	DPA, hosting	Herziening
Claude Team	*Schrijven, analyse*	*Marketing*	*Intern, klanten minimaal*	*Deployer*	*Nalezing*	*Ja, na te gaan*	*06/2027*
AI-livechat Odoo	*Onthaal bezoekers*	*Klanten-service*	*Berichten bezoekers*	*Deployer*	*50(1) getoond*	*Contract Odoo*	*06/2027*

TE DOEN

Vraag elke persoon, zonder verwijt, welke AI-tools ze echt gebruikt, met welk account en waarvoor. Vul het register in met de antwoorden en beslis dan tool per tool: goedkeuren, vervangen door een professioneel account of schrappen.

Bron: Anthropic, Updates to our Consumer Terms (voorwaarden van toepassing sinds 28/08/2025, gecontroleerd op 25/11/2026); verordening (EU) 2016/679, artikels 28 en 30. Voorbeeldrijen zijn fictief.

08 — HOOFDSTUK 8

Het AI-charter in tien regels

Een AI-charter past op twee pagina's. Het zegt wat mag, wat niet mag en wie beslist. Hier is de opbouw, regel per regel, met wat elke sectie moet bevatten.

REGEL 01 · TOEPASSINGSGEBIED
Voor wie het charter geldt: werknemers, freelancers, stagiairs, bureau. Datum, versie, verantwoordelijke.

REGEL 02 · TOEGELATEN TOOLS
De lijst uit het register, met het account dat gebruikt moet worden. Elke nieuwe tool passeert langs de AI-referent.

REGEL 03 · VERBODEN GEGEVENS
Gezondheidsgegevens, HR, wachtwoorden, contracten en volledige klantenbestanden buiten een goedgekeurde tool. Met concrete voorbeelden.

REGEL 04 · MENSELIJKE NALEZING
Niets wordt gepubliceerd of verstuurd zonder nalezing door een persoon met naam, die feiten, cijfers en bronnen controleert.

REGEL 05 · TRANSPARANTIE
Chatbots gemeld, deepfakes vermeld, standaardbericht in NL, FR, EN. Wat het bedrijf verder dan de wet wil labelen.

REGEL 06 · WAT WE NIET DOEN
Valse reviews, valse getuigenissen, een echte persoon imiteren, manipulatieve technieken, emotieanalyse.

REGEL 07 · EIGENDOM EN RECHTEN
Merken, gezichten, stijlen van kunstenaars, content van derden: wanneer u de verantwoordelijke om advies vraagt.

REGEL 08 · AGENTS EN AUTOMATISERINGEN
Minimale rechten, standaard alleen lezen, logging; de agent bereidt voor, een mens valideert.

REGEL 09 · OPLEIDING
Het plan per rol en het opleidingsregister (artikel 4). Ritme van de updates.

REGEL 10 · INCIDENTEN EN HERZIENING
Wie u verwittigt bij een gepubliceerde fout of een lek; melding aan de GBA binnen 72 u als een datalek een risico inhoudt; jaarlijkse herziening van het charter.

FICTIEF VOORBEELD

Voorbeeld Decowinkel (vijf mensen, Odoo-webshop) keurt het charter goed in één vergadering. Regel 3: geen volledige klantbestelling in een AI-tool; regel 4: de zaakvoerster leest elke gegenereerde productfiche na.

BIJ NEXURO

Wij gebruiken AI elke dag, met professionele accounts en één regel: menselijke validatie vóór elke verzending of publicatie. Deze whitepaper is geschreven met hulp van AI en daarna gecontroleerd en nagelezen door het team.

Bron: Structuur voorgesteld door Nexuro. Verordening (EU) 2016/679, artikel 33 (melding binnen 72 uur); verordening (EU) 2024/1689, artikels 4, 5 en 50.

ACTIEPLAN

Actieplan in 30, 60 en 90 dagen

Drie maanden volstaan om van verspreid gebruik naar een geschreven kader te gaan, dat het team kent en dat controleerbaar is.

30 d

Zien

- Een AI-referent en een sponsor in de directie aanduiden.
- De tools inventariseren die echt gebruikt worden, zonder verwijt.
- Het register van tools invullen.
- Uw rol (deployer of aanbieder) bepalen, tool per tool.
- De gevallen van artikel 50 opsporen: chatbot, realistische beelden, gepubliceerde teksten.

Resultaat: een volledig en goedgekeurd register van tools.

60 d

Omkaderen

- Het AI-charter in tien regels schrijven.
- Het gebruik overzetten naar professionele accounts.
- De DPA's nagaan en het GDPR-register bijwerken.
- Het transparantiebericht op de chatbot tonen.
- Het privacybeleid bijwerken.

Resultaat: een ondertekend charter en conforme tools.

90 d

Opleiden en volhouden

- De basisworkshop geven aan het hele team.
- De workshops per rol geven.
- Het opleidingsregister invullen.
- De jaarlijkse herziening van het charter inplannen.
- De controle van de markering en het punt hoog risico (02/12/2027) inplannen.

Resultaat: een opgeleid team en een schriftelijk spoor.

Wie doet wat

Activiteit	Directie	AI-referent	Marketing	DPO of adviseur	Bureau
Register van tools	A	R	C	C	I
Bepalen van de AI Act-rollen	A	R	I	C	C
AI-charter	A	R	C	C	C
Accounts, DPA, GDPR-register	A	C	I	R	I
Transparantie (chatbot, content)	I	A	R	C	R
Opleiding en register	A	R	C	I	C

R: voert uit. A: beslist en legt verantwoording af. C: geraadpleegd. I: geïnformeerd. In een kleine kmo kan de zaakvoerder zelf AI-referent zijn; de DPO kan een externe adviseur zijn.

TOOL

De checklist in 24 punten

Druk deze pagina af. Vink aan wat al in orde is. Elk leeg vakje is een actie voor uw 90-dagenplan.

GOVERNANCE

- ☐ 01 Er is een AI-referent aangeduid die het team kent.
- ☐ 02 De directie heeft het AI-charter goedgekeurd, gedateerd en met versie.
- ☐ 03 De rol van het bedrijf (deployer of aanbieder) is per tool bepaald.
- ☐ 04 Geen enkel gebruik valt onder een verboden praktijk (artikel 5).
- ☐ 05 Gebruik met een hoog risico (werving, krediet) is in kaart gebracht.
- ☐ 06 De data 02/12/2026 en 02/12/2027 staan in de agenda.

TOOLS EN GEGEVENS

- ☐ 07 Het register van AI-tools is volledig en actueel.
- ☐ 08 Het gebruik verloopt via professionele accounts.
- ☐ 09 Met elke aanbieder die gegevens verwerkt, is een DPA getekend.
- ☐ 10 Voor elk account is nagegaan dat training uitgesloten is.
- ☐ 11 De verboden gegevens staan op een lijst, met voorbeelden.
- ☐ 12 Het GDPR-register bevat de verwerkingen die AI gebruiken.
- ☐ 13 De Odoo-agents hebben minimale rechten en worden gelogd.

TRANSPARANTIE

- ☐ 14 De chatbot meldt vanaf het eerste bericht dat hij AI is.
- ☐ 15 Doorschakelen naar een mens is altijd mogelijk.
- ☐ 16 Deepfakes zijn verboden of worden gemeld.
- ☐ 17 Elke gepubliceerde content heeft een nalezer met naam.
- ☐ 18 Het privacybeleid vermeldt de AI-tools.
- ☐ 19 De markering door uw generatieve tools is gecontroleerd.

OPLEIDING EN OPVOLGING

- ☐ 20 Het hele team volgde de basisworkshop.
- ☐ 21 Elke rol volgde zijn eigen opleiding.
- ☐ 22 Het opleidingsregister wordt bijgehouden en gearchiveerd.
- ☐ 23 Er is een incidentprocedure (gepubliceerde fout, lek).
- ☐ 24 Het charter en het register worden jaarlijks herzien.

WOORDENLIJST

De woorden van de AI Act, helder uitgelegd

Aanbieder
Wie een AI-systeem ontwikkelt of laat ontwikkelen en het onder eigen naam op de markt brengt of in gebruik neemt.

AI Act
Verordening (EU) 2024/1689 over artificiële intelligentie, van kracht sinds 01/08/2024 en in fasen van toepassing tot 2030.

AI-agent
Assistent die in uw software handelt (een fiche lezen, een offerte voorbereiden, een taak aanmaken) in plaats van alleen tekst te schrijven.

AI-charter
Kort intern document dat de toegelaten tools, de verboden gegevens, de nalezing en de opleiding vastlegt.

AI-geletterdheid
Vaardigheden en kennis om AI bewust te gebruiken (artikel 4).

BIPT
Belgisch Instituut voor postdiensten en telecommunicatie, in beeld om toezicht te houden op de AI Act in België.

Chatbot
Programma dat schriftelijk of mondeling met een persoon converseert. Het moet melden dat het een AI is (artikel 50(1)).

Deepfake
Gegenereerd of gemanipuleerd beeld, geluid of video dat op bestaande werkelijkheid lijkt en ten onrechte authentiek zou overkomen.

Deployer (gebruiksverantwoordelijke)
Persoon of bedrijf dat een AI-systeem onder eigen gezag gebruikt, in een professionele context.

Digital Omnibus
Vereenvoudigingspakket van de Commissie: AI-luik aangenomen (2026/1744), luik data en cookies voorgesteld.

DPA
Data Processing Agreement: verwerkersovereenkomst die artikel 28 van de GDPR vereist.

EDPB
Europees Comité voor gegevensbescherming, waarin de nationale autoriteiten zoals de GBA zetelen.

GBA
Gegevensbeschermingsautoriteit, de Belgische toezichthouder voor de GDPR.

GDPR (AVG)
Verordening (EU) 2016/679 over de bescherming van persoonsgegevens.

GPAI
AI-model voor algemene doeleinden, zoals die van OpenAI, Anthropic, Google of Mistral.

Hallucinatie
Foute bewering die een AI met stelligheid produceert: verzonnen cijfer, bron of citaat.

Hoog risico
Categorie van systemen met zware verplichtingen (bijlagen I en III), van toepassing in 2027 en 2028.

Markering
Machineleesbaar signaal in gegenereerde content om die detecteerbaar te maken (artikel 50(2)).

Prompt
Instructie of vraag aan een AI-tool, met de elementen die u erin plakt.

Prompt injection
Instructie verborgen in content (pagina, e-mail, document) om een AI-agent te misleiden.

Register van tools
Lijst van de gebruikte AI-tools: door wie, waarvoor en met welke gegevens.

Shadow AI
Gebruik van AI-tools die het bedrijf niet heeft goedgekeurd, vaak met persoonlijke accounts.

Verwerker
Leverancier die persoonsgegevens voor uw rekening verwerkt, zoals de uitgever van een AI-tool.

OVER NEXURO

Nexuro omkadert AI in uw marketing



Nexuro is een performance marketingbureau en Officiële Odoo-partner, gevestigd in Chaumont-Gistoux. Wij begeleiden kmo's in België, Frankrijk en Luxemburg op het vlak van SEO, GEO, online advertenties, data, AI en Odoo.

Het bureau werd opgericht door twee broers. **Timothy Jacqmin**, Co-Founder Acquisition & Growth, stuurt acquisitie en groei aan. **Bryan Jacqmin**, Co-Founder Web, Data & CRM, stuurt web, data en CRM aan. U spreekt rechtstreeks met een van hen, en u blijft eigenaar van al uw accounts.

AI-charter en opleiding, in drie stappen

1
Register
Uw echte gebruik, uw tools, uw AI Act-rollen, zonder verwijt.

2
Charter
Samen met u geschreven, met professionele accounts en gedeelde skills.

3
Opleiding
Per rol, op uw echte cases, met het opleidingsregister.

Odoo 19 Functional Certification · Timothy Jacqmin
Certificaat nr. **0001080063**, uitgereikt door Odoo S.A. op 03/04/2026.

Odoo 19 Functional Certification · Bryan Jacqmin
Certificaat nr. **0001080044**, uitgereikt door Odoo S.A. op 03/04/2026. Nexuro is Officiële Odoo-partner en Cookiebot Certified Partner.

Omkader AI in uw bedrijf

Wij schrijven samen met u uw AI-charter, richten een omgeving met professionele accounts in en leiden uw teams op, met een schriftelijk spoor voor artikel 4. Timothy of Bryan antwoordt u binnen 24 u.

AI-charter en opleiding **nexuro-digital.com/nl/charte-ia-formation**

Wilt u eerst een blik op uw website, uw chatbot en uw metingen? **nexuro-digital.com/nl/audit-gratuit**

Nexuro SRL · Rue des Bruyères 55, 1325 Chaumont-Gistoux, België · btw BE 0803.435.558 · www.nexuro-digital.com

BRONNEN

Officiële bronnen

Feiten gecontroleerd in de onderstaande bronnen op 26 november 2026. Europese teksten en hun richtsnoeren evolueren: controleer de geldende versie op EUR-Lex voor u beslist.

- **EUR-Lex**, Verordening (EU) 2024/1689 van 13 juni 2024 (AI Act), PB L van 12/07/2024, artikels 3, 4, 5, 6, 50, 99, 113 en bijlage III. eur-lex.europa.eu/eli/reg/2024/1689/oj
- **EUR-Lex**, Verordening (EU) 2026/1744 van 8 juli 2026 (Digital Omnibus over AI), PB L van 24/07/2026, van kracht op 27/07/2026. eur-lex.europa.eu/eli/reg/2026/1744/oj
- **Europees Parlement**, wetgevingsresolutie van 16 juni 2026, P10_TA(2026)0198, procedure 2025/0359(COD). europarl.europa.eu/doceo/document/TA-10-2026-0198_FR.html
- **Europese Commissie**, AI-geletterdheid, vragen en antwoorden (AI Literacy, Questions & Answers), update van 26/11/2026. digital-strategy.ec.europa.eu/en/faqs/ai-literacy-questions-answers
- **Europese Commissie**, Richtsnoeren over de transparantieverplichtingen voor aanbieders en gebruiksverantwoordelijken van AI-systemen, 20 juli 2026. digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/guidelines-transparency-obligations-providers-and-deployers-ai-systems
- **Europese Commissie**, Transparantieverplichtingen onder artikel 50 AI Act (FAQ), update van 24/07/2026. digital-strategy.ec.europa.eu/en/faqs/transparency-obligations-under-article-50-ai-act
- **Europese Commissie**, Praktijkcode voor het markeren en labelen van door AI gegenereerde content, definitieve versie van 10 juni 2026. digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/code-practice-ai-generated-content
- **Raad van de EU**, Digitaal regelboek: Raad bereikt standpunt over vereenvoudiging van regels voor gegevensbescherming, privacy en cybermeldingen, 21 oktober 2026. consilium.europa.eu/en/press/press-releases/2026/10/21/
- **EUR-Lex**, Verordening (EU) 2016/679 (GDPR), artikels 6, 13, 14, 21, 22, 28, 30, 33, 35. eur-lex.europa.eu/eli/reg/2016/679/oj
- **EDPB**, Advies 28/2024 over bepaalde gegevensbeschermingsaspecten van AI-modellen, 17 december 2024. edpb.europa.eu/our-work-tools/our-documents/opinion-board-art-64/opinion-282024
- **GBA**, Informatiebrochure over systemen van artificiële intelligentie en de AVG, 19 september 2024. autoriteprotectiondonnees.be/citoyen/themes/intelligence-artificielle-
- **GBA**, Reeks “AI & gegevensbescherming”, 13 april 2026. autoriteprotectiondonnees.be/citoyen/actualites/2026/04/13/
- **VRT NWS**, Geen toezichthouder, wel al strengere regels (pers), 29 juli 2026. vrt.be/vrtnws/nl/2026/07/29/
- **Anthropic**, Updates van de consumentenvoorwaarden (Updates to our Consumer Terms; Free-, Pro-, Max-accounts; Team, Enterprise, API uitgesloten). anthropic.com/news/updates-to-our-consumer-terms
- **Odoo**, Odoo 20 release notes (AI-agents, AI-livechat). odoo.com/odoo-20-release-notes

RECHTEN EN GEBRUIK

© 2026 Nexuro SRL. U mag deze whitepaper integraal delen, met vermelding van Nexuro. Informatief document, geen juridisch advies. ChatGPT is een merk van OpenAI. Claude is een merk van Anthropic. Gemini is een merk van Google LLC. Copilot is een merk van Microsoft. Canva en Meta behoren toe aan hun respectieve eigenaars. Odoo is een merk van Odoo S.A. Cookiebot is een merk van Usercentrics.