nexuro.
Digital

WHITEPAPER · EDITIE 2027



Conversationele advertising 2027: ChatGPT Ads, AI Max, Performance Max en Copilot

Wat u nog zelf in handen hebt, wat de AI voor u beslist en hoe u bewijst dat het werkt: de beslissingsgids voor adverteerders, met wat vandaag echt beschikbaar is in België.

Nexuro
Officiële Odoo-partner · Cookiebot Certified Partner
Chaumont-Gistoux, België

Versie november 2026
Feiten gecontroleerd op 26 november 2026
nexuro-digital.com

INHOUD

Wat u in deze gids vindt

Deze whitepaper is bedoeld voor acquisitieverantwoordelijken, e-commerceverantwoordelijken en zaakvoerders die hun campagnes zelf beheren, in België, Frankrijk en Luxemburg. Elke term wordt uitgelegd waar hij voor het eerst opduikt en staat ook in de woordenlijst.

00 **Samenvatting voor de directie** 3
Vijf beslissingen voor uw budgetten van 2027.

01 **De kaart op 26 november 2026** 4
Beschikbaar in België, buiten de EU, in pilot of nog te bevestigen.

02 **Van zoekopdracht naar gesprek** 5
Hoe de zoekintentie van vorm verandert, en wie wat beslist.

03 **ChatGPT Ads, de technische fiche** 6
Formaten, biedingen, doelgroepen, regels en meting.

04 **Google AI Max en Performance Max** 8
De hefbomen die u zelf in handen houdt.

05 **Microsoft Advertising en Copilot** 10
Het vergeten ecosysteem, en de drie naast elkaar.

06 **Brandstof voor de algoritmes** 11
Conversiewaarde, Odoo CRM en toestemming.

07 **Creatives, feeds en merkveiligheid** 12
Wat de AI samenstelt, en welke vangrails u vastlegt.

08 **Incrementaliteit meten en bewijzen** 13
Het testprotocol, beoordeeld op de verkopen in het CRM.

09 **Actieplan in 30, 60 en 90 dagen** 14
Wie doet wat, in welke volgorde.

\+ **Checklist met 24 punten, woordenlijst, over Nexuro en bronnen** 15
De tools om aan de slag te gaan.

HOE U DE VOORBEELDEN LEEST

De cijfers in de voorbeelden van deze gids zijn **fictief**. Ze tonen een redenering, geen doelstelling. De adverteerders in de mock-ups dragen fictieve namen (“Voorbeeld Verwarming”, “Voorbeeld Schrijnwerkerij”) en de mock-ups zijn illustraties, geen schermafbeeldingen van de platformen. Elk productfeit vermeldt zijn datum en officiële bron, opgelijst op de laatste pagina.

DISCLAIMER

Advertentieproducten veranderen elke maand. Deze gids beschrijft de toestand zoals gecontroleerd op 26 november 2026 op de officiële pagina's van OpenAI, Google en Microsoft, en verbindt geen van die bedrijven. Controleer elke optie in uw account voor u budget vastlegt. De passages over toestemming zijn informatie, geen juridisch advies.

00 · SAMENVATTING VOOR DE DIRECTIE

De kern op één pagina

Advertenties verlaten de lijst met links en schuiven in of naast het antwoord. Assistenten en AI-zoekfuncties beslissen wanneer u getoond wordt, met welke tekst en naar welke pagina. Wat u nu stuurt, is wat het algoritme leert. Vijf beslissingen voor 2027.

01 · CONTROLEER WAT ER BIJ U BESTAAT

Maak het onderscheid tussen aangekondigd, open voor adverteerders en echt uitgeleverd. Op 26 november 2026 toont Google zijn advertenties in AI Mode en AI Overviews in geen enkel EU-land. Microsoft wel, op Bing. ChatGPT Ads gedeeltelijk.

02 · VOED HET ALGORITME MET VERKOPEN

Stuur de gekwalificeerde leads en gesloten verkopen uit Odoo, met hun waarde, terug naar elk advertentieplatform. Nu zoekwoorden aan gewicht verliezen, wordt de conversie uw targetinghefboom.

03 · SCHRIJF EERST DE VANGRAILS

Uitsluitingen van merken, pagina's en termen, tekstrichtlijnen, verboden beloftes: leg ze vast voor u AI Max, Performance Max of ChatGPT Ads activeert.

04 · VERZORG WAT DE AI SAMENSTELT

Landing pages, productfeeds, afbeeldingen en beschrijvingen worden de grondstof van de advertenties. Een vage pagina geeft een vage advertentie, welk algoritme er ook achter zit.

05 · BEWIJS VOOR U OPSCHAALT

Elke nieuwe AI-plaatsing test u met een controlegroep, over een vooraf vastgelegde periode, en beoordeelt u op de verkopen in het CRM, niet op de conversies die het platform zichzelf toeschrijft.

Drie feiten om te onthouden

Datum	Feit	Bron
31 augustus 2026	OpenAI opent de selfservice van ChatGPT Ads (Ads Manager) in 31 Europese markten. Het helpcentrum vermeldt België als beschikbaar voor adverteerders die er gevestigd zijn.	OpenAI, blog en helpcentrum
Sept. 2026 en februari 2027	Google zet Search-campagnes die automatisch gemaakte assets of broad match op campagneniveau gebruiken om naar AI Max. Dynamische zoekadvertenties volgen in februari 2027.	Google Ads-blog
19 november 2026	Microsoft toont advertenties in de AI Overviews van Bing in alle markten behalve China, via de bestaande campagnes, Performance Max en AI Max inbegrepen.	Microsoft Advertising-blog

ONZE OVERTUIGING

AI vervangt de advertentiestrategie niet: ze maakt de zwakke plekken zichtbaar. De adverteerder die de beste data en de beste pagina's aanlevert, wint de plaats. Wie alles activeert zonder vangrails of meting, betaalt om het algoritme op te leiden.

01 — HOOFDSTUK 1

De kaart op 26 november 2026

Drie realiteiten lopen door elkaar: aangekondigd, open voor adverteerders, uitgeleverd aan gebruikers. Alleen de laatste spendeert uw budget.

Beschikbaar bevestigd voor België of voor alle markten **Te bevestigen** geen officiële landenlijst **Buiten EU** landen opgelijst, geen enkel in de EU **Pilot** geselecteerde adverteerders

Product	Wat het is	België	Datum
ChatGPT Ads, kaart onder het antwoord	Gemarkeerde advertentie onder het antwoord, gebruikers van Free en Go.	**Beschikbaar** selfservice **Te bevestigen** uitlevering in België	18 en 31/08/2026
ChatGPT, visueel formaat	Advertentie die verschijnt terwijl een afbeelding gegenereerd wordt.	**Buiten EU** test in de Verenigde Staten	05/10/2026
Google, advertenties in AI Overviews en AI Mode	Search-, Shopping- en PMax-advertenties in AI-antwoorden, in het Engels.	**Buiten EU** geen EU-land opgelijst	28/10/2026
Google AI Max en Performance Max	AI-laag van Search-campagnes; één campagne over alle Google-inventaris.	**Beschikbaar** automatische omzetting naar AI Max sinds september 2026, DSA in februari 2027	11/06/2026
Microsoft, advertenties in de AI Overviews van Bing	Naast de AI-antwoorden van Bing, via de bestaande campagnes.	**Beschikbaar** alle markten behalve China	19/11/2026
Microsoft, advertenties in Copilot	Advertenties in de antwoorden van Copilot.	**Te bevestigen** uitgerold per taal, zonder landenlijst	05/03/2025
Microsoft AI Max voor Search	AI-laag van de Search-campagnes van Microsoft.	**Te bevestigen** markten niet gepreciseerd	27/08/2026
Microsoft Showroom ads	Conversationeel formaat in Copilot voor aankoopintenties.	**Pilot** geselecteerde klanten	03/2025

Bron: OpenAI (18/08, 31/08 en 05/10/2026, helpcentrum); Google (blog van 28/10/2026 en 11/06/2026, Google Ads-help); Microsoft Advertising (blog van 05/03/2025, 31/08/2026 en 19/11/2026). Details op de laatste pagina.

HET BELGISCHE GEVAL VAN CHATGPT ADS

OpenAI noemt 31 Europese markten zonder België te vermelden. Het helpcentrum vermeldt België voor de selfservice, dus het land van de adverteerder, niet dat waar de advertenties gezien worden. De Belgische pers meldt een uitlevering: controleer dat in uw account.

WAT U MOET DOEN

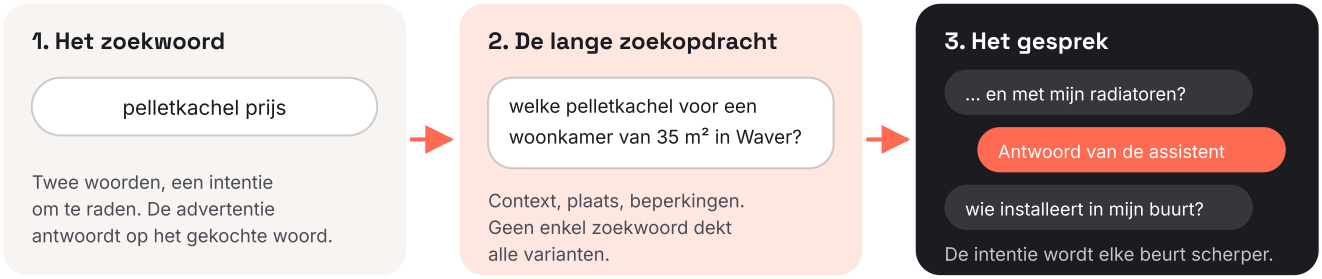
Open elk account, zoek de optie, noteer de datum. Herhaal dat elk kwartaal: deze kaart verandert sneller dan uw budgetten.

02 — HOOFDSTUK 2

Van zoekopdracht naar gesprek

In klassieke zoekmachines koopt u een woord. In conversationeel zoeken interpreteert het algoritme een intentie uit een lange vraag en haar context, en kiest het daarna de advertentie, de tekst en de pagina.

Drie vormen van eenzelfde intentie (fictief voorbeeld)



Wie kiest de advertentie



U: zoekwoord, matchtype, geschreven tekst — Het algoritme: broad match, AI Max — De assistent: context van het gesprek

Wat u controleert, wat de AI beslist

Beslissing	U beslist	De AI beslist
Waar	Land, taal, uitsluitingen van merken, pagina's en zoekwoorden.	Het moment van weergave. Google laat niet toe om AI Overviews en AI Mode apart te targeten of uit te sluiten.
Welke boodschap	Aangeleverde teksten en afbeeldingen, tekstrichtlijnen.	De samenstelling van de elementen en de teksten die op basis van uw website gegenereerd worden.
Welke pagina	De start-URL, de uitgesloten en de toegevoegde pagina's.	De pagina die als meest relevant beoordeeld wordt, als de uitbreiding van de uiteindelijke URL actief is.
Wie ziet ze	Gebied, aangepaste doelgroepen, doelgroepsignalen.	De precieze persoon. De doelgroepsignalen van Performance Max zijn aanwijzingen, geen grenzen.
Hoeveel	Budget, doelstelling, biedlimieten als die bestaan.	Het bod bij elke zoekopdracht of elk gesprek.
Wat succes is	**Alles**: welke conversies tellen, en hoeveel ze waard zijn.	Niets: het algoritme optimaliseert naar wat u het toont.

Bron: Google Ads-help (AI Max, advertenties in AI-ervaringen, doelgroepsignalen); OpenAI-help, "Ads in ChatGPT: The Basics".

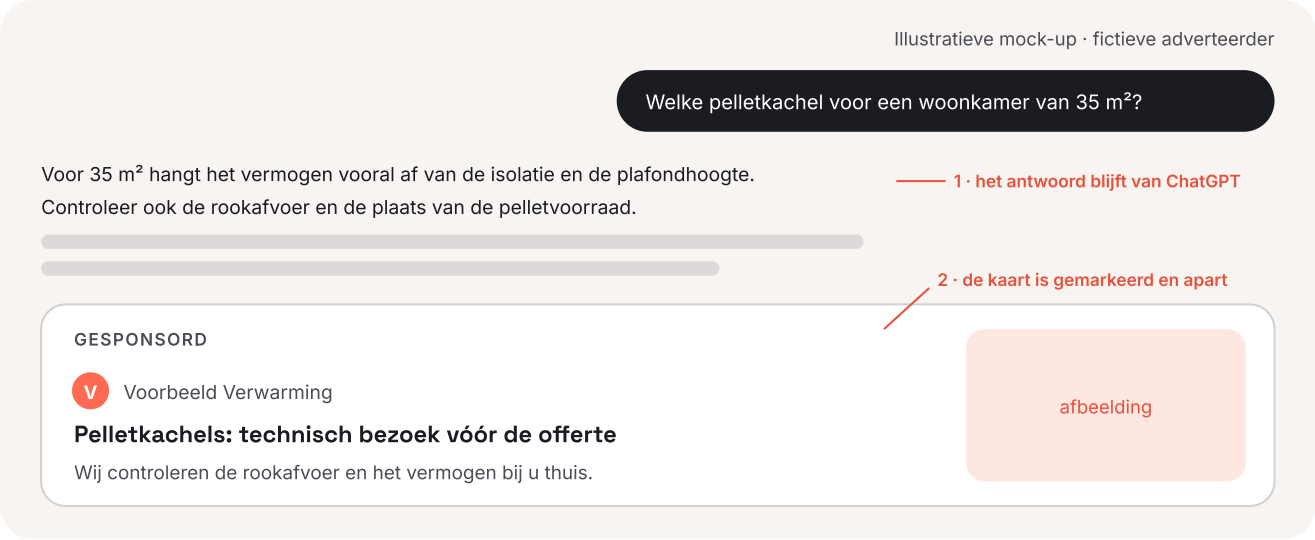
EENVOUDIGE REGEL

Alles wat u niet definieert, beslist het algoritme, op basis van uw conversies: de laatste rij van de tabel stuurt alle andere.

03 — HOOFDSTUK 3

ChatGPT Ads, de technische fiche

ChatGPT Ads is het advertentieformaat van OpenAI. Volgens OpenAI staan de advertenties onder het antwoord, zijn ze als gesponsord gemarkeerd, blijven ze los van het antwoord en beïnvloeden ze het niet.



Element	Wat OpenAI zegt
Wie ziet de advertenties	Gebruikers van Free en Go. Niet Plus, Pro, Business of Enterprise, en geen accounts die als jonger dan 18 herkend worden.
Inhoud van de advertentie	Naam en icoon van de adverteerder, titel, beschrijving, landing page, afbeeldingen. Eén afbeelding (compact of breed) of carrousel van 4 tot 6 vierkante beelden.
Selectie	Volgens de verwachte relevantie: context en intentie van het gesprek, landing page, advertentietekst en, als de gebruiker het aanvaardt, personalisatiesignalen. Contexthints van de adverteerder zijn geen exacte zoekwoorden en garanderen geen vertoning.
Facturatie en biedingen	Per vertoning, klik of conversie; CPM- en CPC-biedingen, daarna conversie-optimalisatie.
Targeting	Geografische targeting en aangepaste doelgroepen.
Meting	Klikken, OpenAI Pixel, Conversions API en meettools van derden. Statische UTM-parameters mogelijk op de URL's.
Privacy	Gesprekken blijven privé voor adverteerders, data worden nooit verkocht, de gebruiker stelt personalisatie in.

Bron: OpenAI, "ChatGPT Ads expands across Europe", 18/08/2026, bijgewerkt op 31/08/2026; OpenAI-helpcentrum, "Ads in ChatGPT: The Basics", geraadpleegd op 26/11/2026.

WAT DE ADVERTEERDER NIET KIEST

Het precieze gesprek waarin de advertentie verschijnt: OpenAI beoordeelt de relevantie per uitwisseling. Schrijf de advertentie dus als nuttig antwoord op een precieze vraag, naar de best passende pagina.

Wat gesloten blijft: de advertentieregels van OpenAI

De advertentieregels van OpenAI, bijgewerkt op 20 november 2026, beperken de lanceringsfase tot consumentensectoren: wonen en lifestyle, lokale diensten, reizen en vrije tijd, digitale producten en opleiding. Die categorieën kunnen uitbreiden. Controleer voor elke campagne waar uw aanbod zich situeert.

TOEGELATEN

Consumenten

Wonen, lokale diensten, reizen, vrije tijd, digitale producten, opleiding.

BEPERKT

Na voorafgaand akkoord

Gezondheid, financiële en juridische diensten, geval per geval en vaak voorbehouden aan de Verenigde Staten.

VERBODEN

Uitgesloten bij lancering

Inhoud voor volwassenen, alcohol en tabak, gokken, namaak, politiek, drugs, individuele job- en woningaanbiedingen, niet onderbouwde welzijnsclaims.

Twee regels gelden voor iedereen: advertenties moeten **waarheidsgetrouw** zijn, en advertentie, afbeelding en landing page moeten **van begin tot eind samenhangen**. Niet onderbouwde claims over mogelijkheden, prijzen, resultaten of vergelijkingen worden geweigerd. Geen rechtstreekse link naar een berichtenapp.

Bron: OpenAI, “Ad policies”, update van 20/11/2026.

De contexten waarin u niet verschijnt

OpenAI houdt advertenties weg uit gevoelige gesprekken: persoonlijke moeilijkheden, emotionele kwetsbaarheid, gezondheid, mentale gezondheid, politiek en onderwerpen die riskant zijn voor merken. In aanmerking komende adverteerders kunnen **negatieve zinnen** toevoegen. Verificatiepilots met DoubleVerify en Integral Ad Science zijn in ontwikkeling (5 oktober 2026).

Bron: OpenAI-helpcentrum, “Ads in ChatGPT: The Basics”; OpenAI, “New ChatGPT ads format and measurement”, 05/10/2026.

Netjes van start, in vier stappen

STAP 1

Het account

Aangemaakt op naam van de entiteit die betaalt, in een land dat OpenAI oplijst. Het blijft op uw naam.

STAP 2

De toestemming

De OpenAI Pixel is een tracker: in België wacht hij, net als de andere, op de toestemming van de bezoeker.

STAP 3

De tracking

UTM-parameters op elke URL, en conversies teruggestuurd vanuit de server of het CRM.

STAP 4

De vragen

Begin waar u ontbreekt in de antwoorden: advertising vult GEO aan, dat u gratis laat citeren.

MEETVALKUIL GEMELD DOOR OPENAI

Bezoeken van de robot die advertenties controleert, kunnen in uw tools als betaald verkeer verschijnen, zonder dat ze aangerekend worden. Beoordeel de eerste dagen van een campagne dus niet op sessies, maar op aanvragen en verkopen.

04 — HOOFDSTUK 4

Google AI Max en Performance Max

Google schaft zoekwoorden niet af. Het omringt ze met een AI-laag die de matching verbreedt, teksten herschrijft en de pagina kiest. U levert de grondstof en de vangrails, Google stelt samen.

AI Max voor Search: drie functies

01

Matching van zoektermen

Verbreedt het bereik voorbij uw zoekwoorden, met broad match en keywordloze matching. Uit te schakelen per advertentiegroep.

02

Tekstpersonalisatie

Genereert teksten op basis van uw advertenties, uw assets en uw website, binnen uw richtlijnen.

03

Uitbreiding van de uiteindelijke URL

Stuurt de bezoeker naar de pagina van uw website die als meest relevant beoordeeld wordt. Vereist tekstpersonalisatie.

De hefbomen, voor en met AI Max

Hefboom	Klassieke Search-campagne	Met AI Max: wat u overhoudt
Zoekopdrachten	Zoekwoorden in exact, phrase of broad match.	Verbrede matching, uit te schakelen per advertentiegroep. Negatieve zoekwoorden, volgens Google met mate te gebruiken.
Teksten	Geschreven en vastgezette titels en beschrijvingen.	**Tekstrichtlijnen** op campagneniveau: uitgesloten termen en beperkingen op de boodschap.
Pagina's	Eén URL per advertentie.	**URL-uitsluitingen** (campagne) en **URL-inclusies** (advertentiegroep).
Gebied	Geografische targeting.	Plus **locaties van interesse** per advertentiegroep.
Merken	Negatieve merkzoekwoorden.	**Merkinclusies** (campagne of groep) en **merkuitsluitingen** (campagne).
Rapporten	Zoektermen per zoekwoord.	Matchtype “AI Max” en bronkolom in de zoektermen, kolom “Geselecteerd door” bij de landing pages, assetrapport.

Bron: Google Ads-help, “How AI Max for Search campaigns works”, geraadpleegd op 26/11/2026.

SLEUTELDATA: SEPTEMBER 2026 EN FEBRUARI 2027

Sinds september 2026 zet Google campagnes die automatisch gemaakte assets of broad match op campagneniveau gebruiken automatisch om naar AI Max. Voor dynamische zoekadvertenties (DSA) is de automatische omzetting uitgesteld tot **februari 2027**, en de tools voor vrijwillige migratie zijn al beschikbaar. Migreer zelf voor de deadline: dat is het moment om URL-uitsluitingen en tekstrichtlijnen in te stellen, in plaats van ze achteraf te ontdekken.

Bron: Google Ads-blog, “DSA upgrade to AI Max”, update van 11/06/2026.

Performance Max: één campagne, alle inventaris

Performance Max toont één campagne op Search, Shopping, YouTube, Display, Discover, Gmail en Maps. Lang beschreven als een black box, is ze in 2025 opengegaan: u ziet meer, en u kunt meer uitsluiten.

Wat u ziet of instelt	Gecontroleerde stand	Sinds
Prestatierapport per kanaal	Beschikbaar in alle Performance Max-campagnes; zoekpartners daarna toegevoegd.	06/11/2025
Zoektermenrapport	Beschikbaar voor alle campagnes en via de API.	07/08/2025
Negatieve zoekwoorden	Op campagneniveau (Search en Shopping, tot 10.000) en in gedeelde lijsten. Op accountniveau voor merkveiligheid.	2025
Merkuitsluitingen	Blokkeren ook spelfouten en andere schrijfwijzen van een merk.	Beschikbaar
Apparaten en leeftijd	Targeting per apparaat en leeftijdsuitsluitingen beschikbaar; geslacht in bèta.	07/08/2025
Zoekthema's	Tot 50 per assetgroep.	07/08/2025
Doelgroepsignalen	Aanwijzingen voor het algoritme, geen beperkingen.	Beschikbaar

Bron: Google Ads-help, “Unlock more visibility and control in Performance Max” (07/08/2025), aankondiging van het kanaalrapport (06/11/2025), help over negatieve zoekwoorden en doelgroepsignalen.

Advertenties in de AI-antwoorden van Google, voorlopig buiten de EU

Volgens de Google Ads-help komen bestaande Search-, Shopping- en Performance Max-campagnes **automatisch in aanmerking** voor advertenties in AI Overviews en AI Mode, zonder nieuwe campagne of apart budget. Ze worden aangeboden in het Engels, in een landenlijst zonder één EU-lidstaat. De adverteerder kan die plaatsingen niet apart targeten of uitsluiten, en hun resultaten worden samengevoegd in de gewone rapporten.

Bron: Google Ads-help, “About ads in AI-powered experiences in Google Search”; Google-blog, “Ads in AI Mode”, 28/10/2026.

WAT DAT VANDAAG IN BELGIË VERANDERT

Niets zichtbaars in uw rapporten. Maar de spelregels zijn bekend: het zijn uw huidige campagnes, hun broad match en hun feeds die bediend worden op de dag dat de plaatsing hier aankomt.

HOE U ZICH VOORBEREIDT

Ruim de productfeed op, controleer de pagina's die de URL-uitbreiding kan kiezen, en stel nu al merk- en termuitsluitingen in.

ONZE BESLISREGEL

Performance Max is zinvol als drie voorwaarden vervuld zijn: een nette productfeed of nette dienstpagina's, conversies met een waarde, en genoeg volume zodat het algoritme kan leren. Zo niet, houd dan een gestructureerde Search-campagne aan en test AI Max als campagne-experiment op een deel van het budget.

05 — HOOFDSTUK 5

Microsoft Advertising en Copilot

Microsoft Advertising toont advertenties op Bing, Copilot en partnersites. Kmo's vergeten het vaak. Toch bevestigt alleen Microsoft op 26 november 2026 officieel advertenties in AI-antwoorden voor alle markten behalve China.

19 NOVEMBER 2026

Advertenties in de AI Overviews van Bing

Beschikbaar in alle markten behalve China, via de campagnes die u al gebruikt, Performance Max en AI Max inbegrepen, zonder aparte configuratie.

AUGUSTUS 2026

AI Max, previews en uplifttests

AI Max voor Search algemeen beschikbaar sinds 27 augustus 2026, na een wereldwijde pilot buiten China. Previews en upliftexperimenten voor Performance Max.

De drie ecosystemen naast elkaar

Criterium	OpenAI · ChatGPT Ads	Google	Microsoft Advertising
AI-plaatsing	Onder het antwoord van ChatGPT.	AI Overviews en AI Mode.	AI Overviews van Bing, Copilot.
Campagne	Aparte campagne in Ads Manager.	Search (broad, AI Max), Shopping, Performance Max.	Bestaande campagnes, Performance Max, AI Max.
Controle over de plaatsing	Context gekozen door OpenAI; negatieve zinnen (bepaalde adverteerders).	Geen aparte targeting of uitsluiting.	Via de campagnes; termuitsluitingen in pilot.
Serverconversies	Conversions API, meetpartners.	Data Manager API (offline imports) sinds 15/06/2026.	Offline import (klik of gehasht e-mail, 90 dagen), Conversions API UET.
Toestemming	Pixel vereist voorafgaande toestemming in België.	Consent Mode v2 verwacht in de EER.	Consent Mode UET verplicht in de EER sinds 05/05/2025.
België	Selfservice Uitlevering te bevestigen	AI buiten EU AI Max, PMax	AI Overviews Copilot te bevestigen
Bewijs van incrementaliteit	Geografische tests met partners (05/10/2026).	Campagne-experimenten.	Upliftexperimenten voor Performance Max.

Bron: Microsoft Advertising, blog (03/2025, 21/04, 31/08 en 19/11/2026); Microsoft Learn, OfflineConversion; OpenAI, 05/10/2026; Google Ads-help.

WAAROM BEGINNEN MET MICROSOFT

Uw Google Ads-campagnes importeren beperkt het opzetwerk, en dezelfde datadiscipline dient beide accounts. In België de eenvoudigste manier om vandaag al naast een AI-antwoord te staan.

06 — HOOFDSTUK 6

Brandstof voor de algoritmes

Als u niet meer elk zoekwoord kiest, wordt de conversie uw echte targetinghefboom. Het algoritme zoekt meer van wat u het als succes toont.



Drie niveaus van signaal

Verstuurde conversie	Wat het algoritme leert	Beperking
1. Formulier verstuurd	Mensen vinden die formulieren invullen.	Hoog volume, veel ruis (spam, nieuwsgierigen).
2. Gekwalificeerde lead	Aanvragen vinden die uw verkoopteam interesseren.	Vraagt een vastgelegde definitie en een bijgehouden pipeline.
3. Gewonnen verkoop, met waarde	Klanten vinden, en de meest rendabele.	Langere doorlooptijd, lager volume.

FICTIEF VOORBEELD

"Voorbeeld Schrijnwerkerij" krijgt via zijn advertenties 120 aanvragen in een maand. In Odoo worden er 30 gekwalificeerd en 9 gewonnen. Optimaliseren op de 120 aanvragen leert het algoritme formulieren vinden. Optimaliseren op de 30 gekwalificeerde leads, en daarna de waarde van de 9 verkopen terugsturen, leert het klanten vinden.

TOESTEMMING: DE VOORWAARDE VOOR AL DE REST

In België mag geen enkele niet-noodzakelijke tracker gelezen of geplaatst worden voor de toestemming, de OpenAI-pixel inbegrepen. Google verwacht Consent Mode v2 in de EER, Microsoft eist zijn Consent Mode UET sinds 5 mei 2025. Persoonsgegevens die vanuit het CRM verstuurd worden, zijn gehasht, beperkt tot het minimum en gedekt door een rechtsgrond.

07 — HOOFDSTUK 7

Creatives, feeds en merkveiligheid

In een AI-antwoord wordt uw advertentie samengesteld uit uw teksten, afbeeldingen, feeds en pagina's. Dat materiaal bepaalt het plafond van de advertentie.

Het briefingrooster

Element	ChatGPT Ads	Google AI Max en PMax	Microsoft
Teksten	Titel en beschrijving, waarheidsgetrouw en controleerbaar.	Uw titels en beschrijvingen, plus gegenereerde teksten binnen richtlijnen.	Geïmporteerde of aangemaakte advertenties, PMax-assets.
Afbeeldingen	Eén afbeelding of carrousel van 4 tot 6 vierkante.	Afbeeldingsassets van de assetgroepen.	PMax-afbeeldingsassets en audience ads.
Landing page	In lijn met de advertentie, geen berichtenapp.	De URL-uitbreiding kan elke pagina kiezen.	Dezelfde principes.
Productfeeds	Niet beschreven door OpenAI voor deze advertenties.	Merchant Center: titels, ID's, afbeeldingen, labels.	Feeds voor Shopping en Performance Max.

De merkrichtlijnen om vast te leggen voor u activeert

- **Verboden termen** in een gegenereerde tekst.
- **Verboden beloftes**: termijnen, resultaten, niet bewezen vergelijkingen.
- **Verplichte vermeldingen**: gebied, voorwaarden, sectorvermeldingen.
- **Uitgesloten pagina's**: winkelmandje, account, verlopen aanbiedingen.
- **Merken**: uit te sluiten concurrenten, uw eigen merk te beschermen.
- **Toon**: drie adjectieven, drie goedgekeurde zinnen.

De vangrails per platform

Vangrail	OpenAI	Google	Microsoft
Uitgesloten contexten	Gevoelige gesprekken uitgesloten door OpenAI.	Negatieve zoekwoorden op accountniveau.	Termuitsluitingen (pilot PMax en responsive ads, april 2026).
Uitsluitingen door de adverteerder	Negatieve zinnen, voor bepaalde adverteerders.	Merk- en URL-uitsluitingen, tekstrichtlijnen.	Instellingen van de bestaande campagnes.

Bron: OpenAI, "Ad policies" (20/11/2026) en "Ads in ChatGPT: The Basics"; Google Ads-help, AI Max en Performance Max; Microsoft Advertising, blog van 21/04/2026.

DE VIJFSECONDENTEST

Begrijpt een onbekende op elke pagina die de AI kan kiezen binnen vijf seconden wat u verkoopt, waar, en wat de volgende stap is? Zo niet, pas ze aan voor u de URL-uitbreiding activeert.

08 — HOOFDSTUK 8

Incrementaliteit meten en bewijzen

Elk platform meet zijn eigen resultaten, met zijn eigen regels. Voor een nieuwe AI-plaatsing is de echte vraag niet “hoeveel conversies toont ze?”, maar “hoeveel verkopen hadden we zonder haar verloren?”.

1. Hypothese — vooraf vastgelegd, met de drempel voor de beslissing

2. Controle — gebieden of doelgroep zonder de nieuwe campagne

3. Vaste duur — minstens één verkoopcyclus, zonder bijsturen

4. CRM-lezing — gekwalificeerde leads en verkopen in Odoo

5. Beslissing — behouden, bijsturen of stoppen, schriftelijk

Fictief voorbeeld van een geografische test: gekwalificeerde verkopen over acht weken

Testgebieden — voor — tijdens

Controlegebieden — voor — tijdens

Het verschil tussen beide evoluties raamt de bijdrage van de campagne.

De controle vangt seizoen en markt op.

Vier methodes, van de meest robuuste tot de meest fragiele

Methode	Principe	Beperking
Geografische test	De campagne in bepaalde gebieden activeren, niet in andere vergelijkbare.	Vraagt genoeg gebieden en volume.
Uitgesloten groep (holdout)	Een deel van de doelgroep uitsluiten en vergelijken.	Alleen mogelijk waar de tool het toelaat.
Platformexperiment	Campagne-experimenten in Google Ads, Performance Max-uplift bij Microsoft.	Gemeten door het platform zelf.
Voor en na	Twee periodes vergelijken.	Haalt het effect van de campagne, het seizoen en de markt door elkaar.

Drie meetinstellingen voor AI-verkeer

- **UTM's op elke ChatGPT-advertentie**: zonder UTM's kan een betaald bezoek verward worden met een gratis aanbeveling in het kanaal “AI Assistant” dat GA4 sinds 13 mei 2026 toevoegt.
- **De “AI Max”-termen en het kanaalrapport** elke maand lezen: welke zoekopdrachten en welke inventaris de AI heeft toegevoegd.
- **“Hoe hebt u ons leren kennen?”** in uw formulieren en in Odoo: vaak het enige spoor van een AI-antwoord.

Bron: Google Analytics-help, “Default channel group” en nieuwigheden van 13/05/2026; Microsoft Advertising, blog van 31/08/2026; OpenAI, 05/10/2026.

09 — HOOFDSTUK 9

Actieplan in 30, 60 en 90 dagen

De volgorde telt meer dan de snelheid. Eerst in kaart brengen en de vangrails vastleggen, dan de algoritmes voeden, dan bewijzen voor u opschaalt.

Dag 1 tot 30 · In kaart brengen | Dag 31 tot 60 · Voeden | Dag 61 tot 90 · Bewijzen

30 d

In kaart brengen

- De kaart van hoofdstuk 1 overdoen in uw eigen accounts, met datum.
- De gevolgde conversies oplijsten en in drie niveaus indelen.
- GCLID, MSCLKID en UTM op de Odoo-leads controleren.
- De cookiebanner, Consent Mode v2 en Consent Mode UET controleren.
- De merkrichtlijnen en de uitsluitingen schrijven.

Resultaat: een gedateerde kaart en een document met vangrails.

60 d

Voeden

- Gekwalificeerde leads en verkopen uit Odoo naar Google (Data Manager API) en Microsoft sturen.
- De DSA zelf naar AI Max migreren, met de vangrails ingesteld.
- De Google-campagnes importeren in Microsoft Advertising.
- Het ChatGPT Ads-account openen op naam van het bedrijf, pixel na toestemming.
- De productfeed en de landing pages opruimen.

Resultaat: actieve waardeconversies en gelanceerde tests, hypothese vastgelegd.

90 d

Bewijzen

- Elke test in het CRM lezen, niet in het platform.
- Schriftelijk beslissen: behouden, bijsturen of stoppen.
- De "AI Max"-termen en het kanaalrapport lezen.
- De beschikbaarheidskaart bijwerken.
- Het budget van het volgende kwartaal verdelen op basis van de bewijzen.

Resultaat: een schriftelijke beslissing per platform en een onderbouwd budget.

Wie doet wat

Rol	Verantwoordelijkheid
Directie	Keurt de conversiedefinities, de verboden beloftes en de beslisregel van de tests goed.
Acquisitie	Beheert de accounts, de vangrails, de tests en de beschikbaarheidskaart.
Verkoop	Kwalificeert de leads in Odoo en houdt de pipeline netjes bij: dat is het signaal dat de algoritmes ontvangen.
DPO of juridisch adviseur	Keurt de cookiebanner, de trackers en de data goed die naar de advertentieplatformen gaan.

TOOL

De checklist in 24 punten

Druk deze pagina af. Vink aan wat al op punt staat. Elk leeg vakje is een actie voor uw plan van 90 dagen.

BESCHIKBAARHEID

- ☐ 01 De beschikbaarheidskaart is opnieuw gemaakt in uw accounts, met datum.
- ☐ 02 Elk advertentieaccount staat op naam van het bedrijf, niet van een dienstverlener.
- ☐ 03 Uw sector is getoetst aan de advertentieregels van OpenAI.
- ☐ 04 Een driemaandelijkse herziening van de kaart staat in de agenda.

DATA EN CONVERSIES

- ☐ 05 Elke gevolgde conversie heeft een schriftelijke definitie en een niveau (1, 2 of 3).
- ☐ 06 De campagnes optimaliseren op gekwalificeerde leads of verkopen, niet op alle formulieren.
- ☐ 07 De conversies hebben een waarde.
- ☐ 08 GCLID, MSCLKID en UTM worden op elke Odoo-lead opgeslagen.
- ☐ 09 De verkopen uit Odoo gaan via de Data Manager API naar Google.
- ☐ 10 De verkopen uit Odoo gaan naar Microsoft Advertising.
- ☐ 11 Conversies worden niet dubbel geteld (event-ID).

TOESTEMMING

- ☐ 12 Geen enkele tracker, de OpenAI-pixel inbegrepen, laadt voor de toestemming.
- ☐ 13 Consent Mode v2 (Google) en Consent Mode UET (Microsoft) zijn actief.
- ☐ 14 De data die vanuit het CRM verstuurd worden, zijn gehasht en tot het minimum beperkt.

VANGRAILS EN CREATIVES

- ☐ 15 Verboden termen en beloftes zijn vastgelegd en geladen in de tekstrichtlijnen.
- ☐ 16 De pagina's die buiten de URL-uitbreiding moeten blijven, zijn opgelijst en uitgesloten.
- ☐ 17 Merkuitsluitingen en negatieve zoekwoorden op accountniveau zijn ingesteld.
- ☐ 18 Elke in aanmerking komende pagina doorstaat de vijfsecondentest.
- ☐ 19 De productfeed is volledig: titels, ID's, afbeeldingen.
- ☐ 20 De DSA zijn voor februari 2027 naar AI Max gemigreerd, met de vangrails ingesteld.

METING

- ☐ 21 Elke ChatGPT-advertentie heeft UTM-parameters.
- ☐ 22 Elke nieuwe test heeft een vastgelegde hypothese, controlegroep en duur.
- ☐ 23 De resultaten worden in het CRM gelezen, niet alleen in het platform.
- ☐ 24 “Hoe hebt u ons leren kennen?” wordt gevraagd en in Odoo opgeslagen.

WOORDENLIJST

De woorden van AI-advertising, helder uitgelegd

AI Max voor Search
Geheel van AI-functies dat aan een Search-campagne wordt toegevoegd: verbrede matching, gegenereerde teksten, keuze van de pagina. Bestaat bij Google en bij Microsoft.

AI Mode
Conversationele zoekmodus van Google, waarin de gebruiker lange vragen en vervolgvragen stelt.

AI Overviews
Door AI gegenereerde samenvattingen bovenaan de zoekresultaten van Google. Ook Bing heeft AI Overviews.

Ads Manager
Interface van OpenAI om ChatGPT Ads-campagnes in selfservice aan te maken en op te volgen.

Broad match
Matchtype waarmee het algoritme een advertentie kan koppelen aan zoekopdrachten met een verwante betekenis.

ChatGPT Ads
Advertentieformaat van OpenAI: een gemarkeerde advertentie onder het antwoord van ChatGPT.

Consent Mode
Mechanisme dat de cookiekeuze van de bezoeker doorgeeft aan de tags. Versie 2 bij Google, Consent Mode UET bij Microsoft.

Contexthints
Thema's die de adverteerder aan OpenAI geeft. Het zijn geen exacte zoekwoorden.

Controlegroep
Gebieden of doelgroep die bewust geen campagne krijgen, om de echte bijdrage ervan te meten.

Conversions API
Conversies versturen vanaf een server in plaats van vanuit de browser. Bestaat bij OpenAI, Meta en Microsoft (UET).

Copilot
AI-assistent van Microsoft, die advertenties in zijn antwoorden kan tonen.

Data Manager API
Interface van Google om conversiedata te versturen, verplicht voor offline imports sinds 15 juni 2026.

Doelgroepsignaal
Aanwijzing voor Performance Max over de beoogde klanten. Het is geen beperking.

DSA
Dynamische zoekadvertenties: titels en pagina's die Google op basis van de website kiest. Omgezet naar AI Max in februari 2027.

GCLID, MSCLKID
Klik-ID's die Google Ads en Microsoft Advertising aan de URL toevoegen.

GEO
Optimalisatie voor generatieve zoekmachines: als bron geciteerd worden in de antwoorden van AI's.

Incrementaliteit
Verkopen die een campagne oplevert bovenop de verkopen die er ook zonder haar gekomen zouden zijn.

Negatieve zinnen
Uitdrukkingen die een in aanmerking komende ChatGPT-adverteerder uitsluit uit de gesprekken waarin zijn advertentie kan verschijnen.

Offline conversie
Verkoop die buiten de website gesloten wordt en daarna naar het advertentieplatform teruggestuurd wordt.

OpenAI Pixel
Tracker op uw website om de conversies uit ChatGPT Ads te meten. Onderworpen aan toestemming.

Performance Max
Campagne van Google of Microsoft die op alle inventaris van het platform verschijnt op basis van één set assets.

Tekstrichtlijnen
Regels in Google AI Max die de gegenereerde teksten afbakenen: uitgesloten termen, beperkingen op de boodschap.

Uitbreiding van de uiteindelijke URL
Functie die Google de meest relevante landing page van uw website laat kiezen.

UTM
Parameters die aan links worden toegevoegd (bron, medium, campagne) om te weten waar een bezoek vandaan komt.

OVER ONS

Nexuro verbindt uw advertising met uw verkopen



Nexuro is een performance marketingbureau en Officiële Odoo-partner, gevestigd in Chaumont-Gistoux. Wij begeleiden kmo's in België, Frankrijk en Luxemburg op het vlak van online advertising, SEO en GEO, data en Odoo.

Het bureau werd opgericht door twee broers. **Timothy Jacqmin**, Co-Founder Acquisition & Growth, stuurt de campagnes op Google, Microsoft, Meta en ChatGPT Ads. **Bryan Jacqmin**, Co-Founder Web, Data & CRM, verbindt meting, toestemming en het Odoo CRM. U spreekt rechtstreeks met een van hen, en u blijft eigenaar van al uw accounts.

Certificeringen

Odoo 19 Functional Certification · Timothy Jacqmin
Certificaat nr. **0001080063**, uitgereikt door Odoo S.A. op 03/04/2026.

Odoo 19 Functional Certification · Bryan Jacqmin
Certificaat nr. **0001080044**, uitgereikt door Odoo S.A. op 03/04/2026.

Cookiebot Certified Partner
Gecertificeerde partner van Cookiebot by Usercentrics: cookiebanner, Consent Mode v2 en toestemmingsregister.

Bereid uw conversationele campagnes voor

Samen met u maken we de beschikbaarheidskaart opnieuw in uw accounts, delen we uw conversies in, controleren we de koppeling met Odoo en uw toestemming, en schrijven we daarna de vangrails en het eerste testplan. Timothy of Bryan antwoordt u binnen 24 uur.

Adverteren met ChatGPT Ads | Vraag mijn gratis audit aan

nexuro-digital.com/nl/publicite-chatgpt-ads · nexuro-digital.com/nl/audit-gratuit

Nexuro SRL · Rue des Bruyères 55, 1325 Chaumont-Gistoux, België · btw BE 0803.435.558 · www.nexuro-digital.com

BRONNEN

Officiële bronnen

Feiten gecontroleerd in de onderstaande bronnen op 26 november 2026. Advertentieproducten evolueren snel: controleer de datum van elke pagina voor u een beslissing neemt.

- **OpenAI**, ChatGPT Ads breidt uit in Europa, 18 augustus 2026, bijgewerkt op 31 augustus 2026. openai.com/index/chatgpt-ads-expands-across-europe/
- **OpenAI**, Nieuw advertentieformaat en meting in ChatGPT, 5 oktober 2026. openai.com/index/new-chatgpt-ads-format-and-measurement/
- **OpenAI**, Advertentieregels, update van 20 november 2026. openai.com/policies/ad-policies/
- **OpenAI-helpcentrum**, Advertenties in ChatGPT: de basis. help.openai.com/en/articles/20001207-ads-in-chatgpt-the-basics
- **OpenAI-helpcentrum**, Beschikbaarheid van Ads Manager. help.openai.com/en/articles/20001245-ads-manager-availability
- **Google**, Advertenties in AI Mode, 28 oktober 2026. blog.google/products/ads-commerce/ads-in-ai-mode-global/
- **Google Ads**, Over advertenties in AI-ervaringen in Google Zoeken. support.google.com/google-ads/answer/16297775
- **Google**, Upgrade van DSA naar AI Max, update van 11 juni 2026. blog.google/products/ads-commerce/dsa-upgrade-to-ai-max-2026/
- **Google Ads**, Hoe AI Max voor Search-campagnes werkt. support.google.com/google-ads/answer/15910187
- **Google Ads**, Meer zichtbaarheid en controle in Performance Max, 7 augustus 2025. support.google.com/google-ads/answer/16451273
- **Google Ads**, prestatierapport per kanaal in Performance Max, 6 november 2025. support.google.com/google-ads/answer/16710258
- **Google Ads**, doelgroepsignalen in Performance Max. support.google.com/google-ads/answer/14530785
- **Google Ads**, Data Manager API voor offline imports, 15 juni 2026. support.google.com/google-ads/answer/14274408
- **Google Analytics**, Standaardkanaalgroep (kanaal AI Assistant, 13 mei 2026). support.google.com/analytics/answer/9756891
- **Microsoft Advertising**, Nieuw in november, 19 november 2026. about.ads.microsoft.com/en/blog/post/november-2026/put-ai-to-work-engaging-customers-in-more-places-whats-new-in-microsoft-advertising-this-november
- **Microsoft Advertising**, AI Max voor Search en ander productnieuws van augustus 2026, 31 augustus 2026. about.ads.microsoft.com/en/blog/post/august-2026/ai-max-for-search-and-other-product-news-for-august-2026
- **Microsoft Advertising**, Een advertentie-ecosysteem gebouwd voor het AI-tijdperk, 21 april 2026. about.ads.microsoft.com/en/blog/post/april-2026/an-ads-ecosystem-built-for-the-ai-era
- **Microsoft Advertising**, De toekomst van doelgroepbetrokkenheid, 5 maart 2025. about.ads.microsoft.com/en/blog/post/march-2025/transforming-the-future-of-audience-engagement
- **Microsoft Advertising**, Toestemmingssignalen van gebruikers aanleveren tegen 5 mei 2025. about.ads.microsoft.com/en/blog/post/march-2025/providing-user-consent-signals-on-your-microsoft-campaigns-by-may-5-2025
- **Microsoft Learn**, Dataobject OfflineConversion. learn.microsoft.com/en-us/advertising/campaign-management-service/offlineconversion
- **GBA**, Cookies (regel van de voorafgaande toestemming). autoriteprotectiondonnees.be/citoyen/themes/internet/cookies

RECHTEN EN GEBRUIK

© 2026 Nexuro SRL. U mag deze whitepaper in zijn geheel delen, met vermelding van Nexuro. ChatGPT en OpenAI zijn merken van OpenAI. Google Ads, Performance Max en Google Analytics zijn merken van Google LLC. Microsoft Advertising, Bing en Copilot zijn merken van Microsoft Corporation. Odoo is een merk van Odoo S.A. Cookiebot is een merk van Usercentrics.